

## **Richtlinien für Werbung und Beiträge im Internet - gilt für alle Cookit-Berater:innen -**

Diese Richtlinien für Werbung und Beiträge im Internet sollen Euch dabei unterstützen, das zu beachten, was aufgrund des mit der BSH geschlossenen Handelsvertretervertrages und geltender Wettbewerbsregeln gilt. Die Richtlinien gelten sowohl für die Bewerbung Deiner Tätigkeit als Cookit-Berater:in auf Deiner eigenen Homepage, als auch für Deine eigene Darstellung in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, TikTok, SnapChat, WhatsApp-Status, etc.). Deine Internet-Werbung soll somit den Besonderheiten des Cookit Vertriebssystems entsprechen und Dir helfen auch fair mit Deinen Wettbewerbern umzugehen.

Jeder Verstoß gegen diese Richtlinien kann einen Verstoß gegen handelsvertretervertragliche Pflichten darstellen und zu Abmahnungen oder im wiederholten Falle zur Kündigung führen.

Diese Richtlinien sind nicht als abschließender rechtlicher Rat zu sehen. Als Betreiber Deiner Homepage oder für Deine sonstigen Posts bist du selber dafür verantwortlich, dass die rundfunkrechtlichen, wettbewerbsrechtlichen bzw. sonstigen rechtlichen Vorschriften eingehalten werden. Neben den hier genannten Punkten sind weitere rechtliche Aspekte eigenständig zu beachten und im Zweifel ist individueller Rechtsrat einzuholen.

### **Welchen Inhalt darf Dein eigener Internetauftritt haben?**

- Produktvorführungen dürfen beworben und die hierfür erforderlichen Kontaktmöglichkeiten angegeben werden (Beispiel: „Bei Interesse an einer Cookit-Kochvorführung, melde dich gerne bei mir unter...“).
- Du darfst eigene Rezepte vorstellen
- Der direkte Verkauf des Cookit und seiner Zubehöre im Internet (z.B. eigener Onlineshop, eBay) ist nicht gestattet.
- Neben eigenen Materialien kannst du auf deiner Homepage oder auch für Posts gerne das Werbe- und Bildmaterial verwenden, das wir für die Werbung von Berater:innen bereitstellen. Die bereitgestellten Materialien darfst du nicht verändern. Nur Formatänderungen sind erlaubt, oder du kannst auch Ausschnitte verwenden, sofern dadurch der wesentliche Gehalt des Produktmaterials nicht verändert wird. Bitte beachte außerdem angegebene örtliche und zeitliche Beschränkungen für die Materialien. Nach Ablauf der Aktion musst Du die Materialien eigenständig wieder von deiner Homepage löschen. Wichtig ist außerdem, dass du nur die bereitgestellten Materialien verwendest und nicht Bildmaterialien, die die BSH in eigenen Druckunterlagen oder auf den offiziellen Internetkanälen bereithält kopierst und verwendest oder postest. Dasselbe gilt für Materialien von Kooperationspartnern der BSH.
- Fotos und Videos die du selbst von Vorführungen oder auf Promotionsständen gemacht hast, darfst Du auch für die Werbung im Internet verwenden. Bitte achte darauf, dass Du die Erlaubnis der darauf gezeigten Personen hast.
- Verlinkungen zum offiziellen Internet-Auftritt von Bosch/Cookit und/oder simply cookit sind zulässig und erwünscht. Es darf auch auf einzelne Rubriken verlinkt werden. Das Teilen oder Liken von Social Media Posts (z.B. in der simply cookit Facebook Gruppe) ist auch erwünscht.
- Das Rausverlinken aus der simply cookit Facebook Gruppe ist dagegen nicht gestattet. Es gelten die Regeln der simply cookit Facebook Gruppe (z.B. keine offensive Verkaufswerbung).
- Gerne dürft Ihr, in Form eines Erfahrungsberichts, von der eigenen Tätigkeit schreiben und damit Werbung für die Tätigkeit als Cookit-Berater:in machen.
- Achte darauf keine Vertriebsinterna oder sonstige vertrauliche Informationen zu veröffentlichen. Vertraulichkeit ist zu beachten!

### Was ist sonst noch bei Deinem eigenem Internetauftritt zu beachten?

- Bei Deinem eigenem Internet-Auftritten muss eindeutig erkennbar sein, dass dieser von Dir stammt, einem Cookit-Berater; es darf nicht der Eindruck erweckt werden, die Seite werde von Bosch oder der BSH betrieben.
- Du musst ein Impressum angeben, das dich als Cookit-Berater als selbständiger Handelsvertreter:in erkennbar macht.

### Wie darfst Du die BSH Marken im Internet nutzen?

- Die Worte „**Bosch**“ und „**Cookit**“ darfst Du grundsätzlich für die eigene Werbung verwenden.
- Aber die **Wort-/ Bild-Marken** der Firmen Bosch und BSH (d.h. das rote Bosch-Logo, BSH-Logo mit ///) darfst Du nicht für Deine eigene Werbung verwenden. **Ausnahme:** Die Wort-/Bild-Marken sind bereits in den von Bosch oder der BSH zur Verfügung gestellten Werbematerialien enthalten, die du unverändert übernehmen darfst.
- Das **Logo "Cookit by Bosch"** darfst Du auf deiner eigenen Homepage nicht verwenden. Gleiches gilt auch für die Nutzung auf Verkaufsplattformen (z.B. ebay-kleinanzeigen). Nur auf eigenen social media Kanälen (z.B. Facebook, Instagram) ist die Nutzung des Logos „Cookit by Bosch“ gestattet.
- Verwende die Marken Bosch und BSH nicht in deiner eigenen **E-Mail-Adresse**. Das Wort "Cookit" kannst du in deiner Emailadresse verwenden.
- Die Marken Bosch und BSH dürfen außerdem nicht für die Bezeichnung der **Domain (URL)** genutzt werden; dies gilt auch für „Tippfehler“-Domains (falsche Schreibweise oder Abkürzungen). Unzulässige Domains sind zum Beispiel: „Bosch-berater.de“, „Bosch-Cookit.de“.
- Auch nicht erlaubt ist die Verwendung der Marken Bosch und BSH im **Profilnamen**, z.B. facebook.com/bosch-beraterin oder @bosch-repräsentantin bei Instagram. Auch hier sind „Tippfehler“-Profilnamen untersagt.
- Nicht erlaubt ist die Verwendung der Marken Bosch und BSH für eigene, **bezahlte Online-Vermarktung** (Google Ads, Facebook Ads) oder in Verbindung mit der Kooperation mit Influencern.
- Ausdrücklich gewünscht ist die eigene Erstellung eines **google business accounts** zur besseren Auffindbarkeit.
- Erlaubt und erwünscht ist auch die Eintragung in **Online-Telefonverzeichnissen** unter der Berufsbezeichnung als Cookit Handelsvertreter (Cookit-Berater:in) mit eigenen Kontaktdaten.
- In **sozialen Netzwerken** kannst Du Deine Tätigkeit als Handelsvertreter (Cookit-Berater:in) im Profil unter der Berufsbezeichnung, z.B. bei Facebook unter Arbeitsplatz, angeben. Hierbei ist es auch erlaubt das Logo „Cookit by Bosch“ zu verwenden(s.o.)
- Da wir für die Endkunden eine umfassende **Beratersuche** auf unserer Bosch-Webseite anbieten und dafür verbindliche Kriterien festgelegt haben, ist es nicht gestattet zusätzlich eine eigene Beratersuche mit mehreren Beratern zu erstellen.

### Wie verhältst Du Dich auf Social Media Plattformen von Bosch und BSH (z.B. simply-cookit) richtig?

- Wenn Du dich auf Bosch- und BSH-Plattformen äusserst, mache bitte deutlich, dass Du Cookit-Berater:in bist und es sich um deine private Meinung handelt.
- Bleibe immer freundlich und höflich und sei tolerant gegenüber Ansichten und Meinungen anderer.
- „Werbung“ muss als solche gekennzeichnet werden.

- Es ist nicht erlaubt, über private Nachrichten oder Kommentarfunktionen auf Kunden zuzugehen, z.B. um eine Kochvorführung anzubieten (es sei denn, Du wurdest vorher dazu angeschrieben.)
- Wenn Du Kritik an Produkten, an der Plattform oder den Unternehmen Bosch und/oder BSH hast, äußere diese bitte **nicht** in sozialen Medien oder im Internet, sondern richte Dein Feedback bitte per E- Mail an den unseren support (cookit-experts@bosch-home.com)

**Möchtest du Gewinnspiele ausloben?**

Gewinnspiele mit dem Ziel die eigene Reichweite zu erhöhen sind gestattet.

Bitte achte dabei darauf nicht für die Vermittlung eines Cookits einen Gewinn auszuloben. Dies stellt einen verdeckten Preisnachlass dar und verstößt gegen die vertraglichen Preisvereinbarungen.

**Bei Beendigung der Tätigkeit als Cookit-Berater:**

Nach Beendigung der Tätigkeit als Cookit-Berater musst Du sämtliche Inhalte zum Cookit im Internet unverzüglich löschen.